



PROGRAMA DE FORMADOR DE FORMADORES Y MEDICION DEL ENTRENAMIENTO

Comienzo: 18 de marzo de 2011

Objetivos del programa

Que los participantes:

- Identifiquen qué implica el concepto de “resultado” en procesos de impacto indirecto, como lo es la capacitación.
- Analicen en qué consiste un proceso de “Evaluación efectiva / productiva” de la capacitación.
- Conozcan métodos y herramientas para una adecuada evaluación de resultados de programas de capacitación.
- Incorporen criterios para construir y/o seleccionar métodos y herramientas apropiados para los programas de “su” Organización.
- Practiquen las habilidades personales en el diseño y en el dictado de capacitación basado en el enfoque de educación en la empresa, busca optimizar actividades presenciales que ya están en marcha o próximas a su lanzamiento.

Destinatarios

- Directivos y Gerentes preocupados por los resultados de la inversión en capacitación de los recursos humanos de las organizaciones que conducen.
- Responsables de Recursos Humanos de organizaciones privadas o públicas.
- Responsables de las Áreas de Capacitación y Desarrollo.
- Consultores y profesionales de Recursos Humanos.
- Responsables y/o Consultores de proyectos que involucran una alta inversión en capacitación (reconversión, incorporación de nueva tecnología, reingeniería de procesos, certificaciones de calidad y/o de procesos, etc.).
- Personas que dictan actividades presenciales en empresas de todas las áreas.

Contenidos

- Particularidades de la Capacitación en las empresas: Grandes, Medianas y Pequeñas.
- El concepto de “evaluación” y los 4 (cuatro) niveles de evaluación de la capacitación según Kirpatrick.
- Diferencias en los procesos y alcance de la evaluación en los programas externos y los programas in company.
- Debate acerca de qué tipo de proceso es la “capacitación” y sobre qué resultados genera.



-
- Capacitación: ¿cuándo es gasto y cuándo es inversión? Una definición clave para poder aplicar el concepto de ROI.
 - Seleccionando el método de evaluación correcto para cada programa: Trabajo de identificación y construcción de indicadores con casos y ejemplos concretos.
 - Tipos de diseño de actividades
 - Competencias profesionales para el diseño didáctico y su práctica
 - Nueva agenda didáctica para la capacitación.
 - Competencias profesionales para el dictado de actividades presenciales
 - Técnicas facilitadoras del aprendizaje.
 - Prácticas de dictado.
 - Marco de la capacitación.

Días de cursado y duración

- Lunes 21/03 , Lunes 04/04 y Lunes 11/04 de 18:00 a 22:00 horas.

Docente

Lic. María Alejandra Marsilli

- Socia de Size Solutions. Lic. en Cs. de la Educación (UBA). 20 años de trayectoria como consultora de empresas de primer nivel para proyectos de Capacitación, Programas de Calidad, Desarrollo de Recursos Humanos y Re-Ingeniería de Procesos.
- Algunas de las empresas con las que trabajó: Petrobras, Arcor, Claxson, Laboratorios Roche Argentina, Nextel Argentina, Diario La Nación, Grupo Concesionario del Oeste, Grupo Bemberg, Grupo Bunge & Born, Citibank, Banco Galicia, entre otras.
- Algunas consultoras con las que trabajó: Epise, Net-learning, Managers, Ordoñez Bianco Consultores, José Martínez Allende, Ricardo Uriburu, Horacio Bolaños.
- También ha colaborado con ONGs tales como: Crear Vale la Pena, Asociación Argentina de Teletrabajo; ACDE y Aulas sin Fronteras (de Poder Ciudadano).