



## Prince & Cooke y Fundación Libertad

# Programa Intensivo en Management de Tecnologías de Gestión

## 2011

(Modalidad presencial con apoyo digital)

### OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- El programa brinda al profesional de informática los enfoques gerenciales de la Tecnología de la Información más actualizados y los conocimientos necesarios para asesorar a la dirección de la organización en la utilización de los Sistemas de Información alineados a la estrategia empresarial o como generadores de estrategias.
- El curso se orienta a capacitar a los cursantes para desempeñarse como directivos de sistemas de información en condiciones de planear, evaluar, desarrollar y conducir proyectos específicos a lo largo de todas sus etapas, manejarse cómodamente en el lenguaje de la alta dirección alcanzando estándares internacionales de calidad y elevada productividad.
- Asimismo, se presentará al cursante el nuevo contexto global de la Sociedad del Conocimiento, la economía digital y el Mercado TIC Argentino.

### DESTINATARIOS

- Directivos de Sistemas y TI de empresas y organizaciones, que teniendo una amplia formación y experiencia en los temas eminentemente tecnológicos, procuran o requieren en sus actuales o próximas posiciones, de mayores conocimientos de los temas empresarios y de negocios inherentes a la alta dirección.
- Profesionales con estudios terciarios o de grado, con interés en desarrollar habilidades en el uso e implementación de proyectos TI.
- Asimismo, el programa de posgrado se dirige a aquellos profesionales de grado de sistemas, informática y/o ingenieros que deseen complementar su formación en temas de dirección y gestión. Se evaluarán las inscripciones de postulantes no graduados que acreditan experiencia concreta en la temática.

## CUERPO DOCENTE

- Director Académico: Prof. Dr. Alejandro Prince
- Coordinador de Trabajos Prácticos: Ing. José P. Pagano
- Cuerpo Docente:

Ing. José Pedro Pagano  
Lic. Marcelo Arecco  
Dr. Alejandro Prince

Dr. Alejandro Piscitelli  
Antonio Millé (h)  
Juan Manuel Mariño

## ACTIVIDADES

**Presenciales:** El programa se dictará en un año dividido en dos cuatrimestres académicos de 4 módulos académicos cada uno. Los módulos, de 7 horas de duración cada uno se desarrollarán de forma quincenal, en día viernes de 14.30 a 21.30 horas, totalizando 56 horas cátedra presenciales. El material académico será entregado en formato digital y del mismo modo entregarán sus trabajos los participantes.

**No Presenciales:** se estima que para la efectiva participación en clase, y la investigación, lectura y redacción para la preparación de los Trabajos Prácticos individuales y grupales, los alumnos deberán invertir una cantidad de horas adicionales equivalentes al 50 % de las horas presenciales del curso. De este modo, el curso totaliza aproximadamente 84 horas de formación.

## CERTIFICACION

Para la aprobación del curso se requiere la asistencia mínima al 70% de las clases, la realización de los diversos Tests de Lectura y Trabajos Prácticos a disponer por los docentes, y un Trabajo Final Grupal del tipo Caso o Plan de Negocios. El Centro De Innovación Tecnológica de la Fundación Libertad, en conjunto con Prince & Cooke, otorgará Certificados de Asistencia a aquellos que cumplan los requisitos de asistencia y Certificados de Aprobación a aquellos que aprueben todos los requerimientos.

## FECHA Y LUGAR

El posgrado se dictará en la sede de la Fundación Libertad, ubicado en la calle Mitre 170 de la Ciudad de Rosario. Las clases están programadas para comenzar a partir del viernes 15 de abril 2011.

## INFORMES E INSCRIPCIÓN

Centro de Innovación Tecnológica de Fundación Libertad, calle Mitre 170 – Rosario  
info@centroit.org.ar Te: 0341-4105000 ext 117

**Contacto:** Ana Figueroa Casas

## CONTENIDOS DEL CURSO

- Ciberculturas – Alejandro Piscitelli
- Negociación y satisfacción del cliente – Lic Marcelo Arecco
  - Negociar. ¿Para qué? Distintos modelos de negociación. Perfil Personal de Negociación. Tomar conciencia de mis fortalezas y debilidades para la negociación. La preparación de la negociación. ¿Para qué y cómo prepararse efectivamente para una negociación? Intereses vs Posiciones. ¿Cómo mantener la mirada en los intereses? Inconvenientes de la negociación por posiciones. Negociación desde la mirada del coaching. Acción y Reacción. Estímulo y respuesta.
- La base teórica del Seminario se desarrolla tomando como fuentes principales los trabajos de Roger Fisher y William Ury
- Actualización en Management – José Pagano
- Aspectos normativos relevantes para la gestión de TI – Antonio Millé (h)
- IT Governance y métricas de TI – Juan Manuel Mariño
- Redes Sociales – Alejandro Prince

## CRONOGRAMA DE CLASES

Clase	Fecha	Temario	Docente
<b>2011</b>			
1	15 de abril	Ciberculturas	Alejandro Piscitelli
2	29 de abril	Negociación	Marcelo Arecco
3	13 de mayo	Satisfacción del cliente	Marcelo Arecco
4	27 de mayo	Aspectos normativos relevantes para la gestión TI	Antonio Millé (h)
5	10 de junio	Actualización en Management	José Pagano
6	24 de junio	IT Governance y métricas de TI I	Juan Manuel Mariño
7	8 de julio	IT Governance y métricas de TI II	Juan Manuel Mariño
8	22 de julio	Redes Sociales. Presentación Trabajo Final	Alumnos y Alejandro Prince

*\*Las fechas y los profesores están sujetos a eventuales cambios.*

**Contacto:** Ana Figueroa Casas

Centro de Innovación Tecnológica de Fundación Libertad, calle Mitre 170 – Rosario  
cit@libertad.org.ar Te: 0341-4105000 ext 215

## CUERPO DOCENTE

### **Prof. Dr. Alejandro Prince – DIRECTOR ACADÉMICO**

Presidente de Prince & Cooke [www.princecooke.com](http://www.princecooke.com) Vicepresidente de la Fundación Gestión y Desarrollo [www.fgd.org.ar](http://www.fgd.org.ar) Coordinador y co-fundador de RODAR [www.rodargentina.net](http://www.rodargentina.net) Profesor Consultor en la Universidad FASTA de Mar del Plata, en la UBA, UTN, UDESA, ITBA y la Fundación Libertad Profesor invitado en la UNLP, UP, UNNOBA, Universidad Blas Pascal, y otras Universidades.

Conferencista internacional, autor de numerosos artículos y libros sobre Sociedad del Conocimiento.

Es Licenciado en Comercialización, Doctor en Ciencia Política y Candidato al Doctorado en Economía. Realizó el Programa en Gobierno Digital de la OEA, fue becado por la Foundation for Economic Education (Nueva York - EUA) y por la UIT TEMIC (Montreal – Canadá). Participó de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (Túnez 2005). Participó como orador de la 1ra y 2da Cumbre Mundial de Ciudades Digitales (Lyon – Francia, 2003; Bilbao - España, 2005). Su perfil ampliado puede consultarse en: [www.linkedin.com/in/alxprince](http://www.linkedin.com/in/alxprince) o [www.facebook.com/alejandro.prince](http://www.facebook.com/alejandro.prince)

### **Ing. José Pedro Pagano, Mag..**

Docente, Capacitador y Consultor de Management, Estrategia y el Factor Humano. Ex CEO de Texas Instruments, Inc., Cono Sur; Verbano S.A. y Fiplasto S.A. Profesor de “Administración Estratégica de la Firma”, Maestría en Marketing Internacional, y de “Dirección Estratégica”, Maestría en Gestión de Turismo, UNLP. Profesor titular de "Modelos de Organización y Sistemas de Información", Maestría en SI, UTN-FRBA y FR Tucumán. Profesor de Posgrados de Dirección de Sistemas de Información, Gobierno Digital, Reinención del Estado para la Alta Gerencia Pública. Dicta cursos de Planeamiento Estratégico, Liderazgo y Motivación, y aplicaciones de la Teoría de las Restricciones a Project Management, Negociación y Optimización. Desarrolló un test de Inteligencia Emocional. Conferencista, Florida Governor's Conference on World Trade; panelista, "Manejo del Stress", IPPEM.

### **Dr. Alejandro Piscitelli**

Es licenciado en Filosofía (UBA). Master en Systems Science (Universidad de Louisville. Ky, USA) y Master en Ciencias Sociales (FLACSO, Buenos Aires). Es consultor de empresas en temas de internet y comunicación. Profesor Titular del Taller de Procesamiento de Datos, Telemática e Informática en la carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA y docente de cursos de post-grado en la UBA, en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), en la Universidad de San Andrés, y en otras universidades. Ha publicado “La Generación Nasdaq. Apogeo ¿y derrumbe? de la economía digital ” (Editorial Granica). También ha escrito “Post-Televisión. Ecología de los medios en la era de Internet” (Paidós, 1998) y “(Des)Haciendo Ciencia. Conocimiento, creencias y cultura” (Ediciones del Riel, 1997), y “Ciberculturas. En la era de las máquinas inteligentes”. Paidós, 1995. Fue Secretario Adjunto del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), y Subsecretario Académico de la Carrera de Sociología en la UBA y Asesor de la Secretaría de la Función Pública, Presidencia de La Nación.

### **Antonio Millé (h)**

Socio del Estudio Jurídico Millé. Experto en Campañas antipiratería, Contratos y licencias internacionales, Derecho Informático y Propiedad Intelectual. Nacido en Buenos Aires, Argentina, el 17 de abril de 1967

Estudios: Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires, 1991.

Miembro: Presidente de la Comisión de Informática del Colegio de Abogados de la Ciudad de Buenos Aires (1996-1998).

### **Marcelo Arecco**

Doctorando en Sociología Laboral (Universidad Argentina de la Empresa - U.A.D.E.) Maestrando en Psicología Organizacional y Gerenciamiento Licenciado en Relaciones Industriales. Cursos de Coaching Ontológico.

Representante Latinoamericano ante la Industrial Relation Asociation (1999–2003) Miembro del Executive Core de la Organización Internacional del Trabajo (O.I.T.) Director del curso de post-grado de la Universidad Blas Pascal de Córdoba Ex Director de la Carrera de Recursos Humanos de la UADE Argentina.

Actividad docente en U.A.D.E., U.B.A., Universidad del Salvador, Universidad de Ciencias Sociales y Empresariales (U.C.E.S.), Universidad Blas Pascal (U.B.P. - Córdoba), Universidad Nacional de Río Cuarto (Córdoba) Universidad Católica de Cuyo para San Luí y San Juan. Co-autor de los libros Recursos humanos para no especialistas y recursos humanos de la editorial macchi. Ahora en su cuarta edición con editorial Pearson.

**Juan Manuel Mariño**

Analista en Sistemas (Universidad del Salvador)

Certificaciones Internacionales: IT Service Manager – Red Diamond ISO - IEC 20000 Certified Consultant ITIL Expert V3

Consultor ISO 20000 Certificado CobiT Foundation Certified

Actual: BITCompany - Capacitación y Consultoría Áreas de especialización ITIL, ISO 20000, CobiT, eTOM ITIL Foundations and Apollo 13 Simulation Trainer Trainer for ITIL Foundations COBIT Foundations Certified