

# **PROGRAMA ANUAL SENIOR EN DIRECCIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS**

**Herramientas para Diseñar, Organizar, Decidir y Dirigir**

**Inicio Mayo 2011**

## **DESTINATARIOS**

Quienes ya posean experiencia y estén buscando formación complementaria sistematizada. Especialmente a propietarios, directivos y familiares que deseen entrenarse en la toma de decisiones. Prepara para la dirección aportando elementos de gestión. Está diseñado a partir de la realidad que enfrentan las empresas de nuestra región.

## **CONTENIDOS**

- Módulo 1: Planificación y Organización de Empresas.
- Módulo 2: Elementos de Economía
- Módulo 3: Sistemas de Costos.
- Módulo 4: Gestión Financiera.
- Módulo 5: Gestión de Marketing.
- Módulo 6: Conducción de Recursos Humanos
- Seminario Responsabilidad Social Empresaria
- Seminario Plan de Negocios

## **Módulo 1: Planificación y Organización de Empresas**

### **Parte I: Planificación**

El proceso administrativo.

Relación entre la función planificación y la función control.

Planificación, planificación estratégica y planificación estratégica competitiva.

Los objetivos. Características y componentes.

Claves a la hora de fijar objetivos de gestión. Claves para controlarlos

### **Parte II: El proceso de Planificación**

Componentes del plan estratégico.

El entorno como condicionante.

Análisis de contingencias. Riesgo operativo y riesgo de contexto: Cómo se gestiona cada uno.

Fortalezas-Debilidades / Amenazas-oportunidades como método de análisis de entorno.

Estrategias y tácticas.  
Cronogramas y presupuestos.

### **Parte III: Organización**

La función organización.  
Principios de organización. Estructura formal.  
Organización informal.  
Tipos de organización formal. Sus ventajas y desventajas.

### **Parte IV: Organización y gestión**

División funcional. Especialización de tareas.  
Técnicas para diseñar estructuras flexibles.  
Criterios para la evaluación del desempeño de las estructuras.  
Departamentalización. Criterios, ventajas y desventajas.

## **Módulo 2: Elementos de Economía**

### **Parte I: Conceptos**

- El problema económico. Necesidades. Escala de Preferencias. Acción humana.
- Elección y costo de oportunidad. Bienes. Bienes económicos. Utilidad. Valor.

### **Parte II: Mercado**

- Estructura de Mercado. Implicancias en las decisiones empresarias. Competitividad.
- Oferta y demanda. Determinantes. Desplazamiento y derivación de las curvas.
- Precios mínimos y máximos. Aplicaciones. Elasticidad.

### **Parte III: Variables**

- Análisis Macro y Micro entorno. Variables a considerar. Preferencia temporal.
- Tasa de interés. Ahorro. Formación del capital. PBI, inflación, tipo de cambio, etc.

## **Módulo 3 - Sistemas de Costos**

### **Parte I: Conceptos de Costos**

Conceptos de costos.  
Directos e indirectos.  
Fijos y variables.  
Análisis de punto de equilibrio.

### **Parte II: Métodos de análisis de costos**

Sistemas tradicionales.  
Asignación de costos.

Costos basados en actividades.

### **Parte III: Presupuestación**

Elementos de un presupuesto.  
Criterio económico y financiero.  
Principales indicadores.

### **Parte IV: Tablero de Control**

El sentido del control.  
Cuadro de mando integral.  
Cómo construirlo.  
Cómo identificar indicadores relevantes.

## **Módulo 4 - Gestión Financiera.**

### **Parte I: Elementos**

Cálculo del interés. Tasas reales, nominales y equivalentes.  
Decisiones financieras: inversión, financiamiento y distribución de utilidades.

### **Parte II: Valoración del riesgo**

Concepto de riesgo.  
Riesgo empresarial, económico y financiero.  
Valoración de las alternativas de financiamiento.

### **Parte III: Flujos de fondo**

El valor del dinero en el tiempo.  
Presupuesto de caja.  
La construcción de flujos de fondo.

### **Parte IV: Criterios de evaluación de proyectos**

Período de recupero.  
Tasa interna de retorno.  
Valor presente neto.

## **Módulo 5 - Gestión de Marketing**

### **Parte I: Estrategia Competitiva**

Estrategias competitivas genéricas.

Ventaja competitiva.  
Cadena de valor.  
Asociatividad

### **Parte II: Modelos**

Posicionamiento.  
Criterios de segmentación de mercados.  
Desarrollo de mercados.  
Análisis de mezcla de mercados y productos.

### **Parte III: Mezcla de Marketing**

Las decisiones de marketing.  
Técnicas para la fijación de precios. Competencia en precios.  
Valoración de segmentos objetivo.  
Promoción.  
Análisis de producto.

### **Parte IV: Gestión de Marketing**

Marketing operativo y marketing estratégico.  
Plan de marketing.

## **Módulo 6 - Conducción de Recursos Humanos**

### **Parte I: Liderazgo**

El poder en las organizaciones.  
Liderazgo y autoridad.  
Técnicas para desarrollarlos.

### **Parte II: Comunicación**

El sentido de la comunicación en las organizaciones.  
Barreras y filtros. Cómo neutralizarlos.  
Elementos de ontología del lenguaje.  
Los actos del lenguaje.

### **Parte III: Motivación**

El compromiso de la gente.  
Modelo de Maslow.  
Modelo de Herzberg.  
Enriquecimiento de puesto.

Plan de desarrollo de carrera.

#### **Parte IV: Delegación**

Desarrollo de subordinados.

Empowerment.

Técnicas de dirección de reuniones

Claves en la técnica de delegación de responsabilidad

#### **CUERPO DOCENTE**

- Walter Castro
- Alejandro Ensinck
- Maria Martha Nadeo
- Carlos Ortego
- Ricardo Gonzalez
- Ramiro Inda

#### **DURACIÓN Y LUGAR**

El Seminario tendrá lugar en la Fundación Libertad, y se dictará todos los jueves de 18 a 21 hs.

#### **MATERIALES**

Se colocan en el campus virtual de la Escuela de Negocios y cada alumno tendrá una clave de acceso al mismo.

#### **INFORMES E INSCRIPCION**

La inscripción podrá realizarse personalmente en Mitre 170, Rosario.

Telefónicamente al 0341-4105000 o vía mail a [cmf@edn.edu.ar](mailto:cmf@edn.edu.ar)